**Título del blog:**

"Entre Códigos: Mi Camino en Publicidad y Programación"

**Texto de presentación**

¡Hola! Soy Tino Luis Zuñiga Valdivia, estudiante de Publicidad en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Mi pasión por la creatividad y el análisis me ha llevado a explorar diferentes áreas dentro de mi carrera, desde el diseño hasta el análisis de datos.

Lo que más me gusta de estudiar Publicidad es la conexión directa con las personas, entender sus necesidades, y poder crear campañas que realmente resuenen con ellas. Me emociona la idea de combinar la estrategia con la innovación, y en el futuro, me encantaría liderar un equipo en una agencia de publicidad, especializándome en el área de cuentas y negociaciones.

En mi tiempo libre, disfruto tocar la guitarra en misas y estoy aprendiendo canto lírico como barítono. También me interesa explorar más sobre la creación de contenido en plataformas como TikTok o YouTube, ya sea enseñando inglés o subiendo covers musicales.

**Testimonio sobre mi experiencia aprendiendo a programar**

Cuando empecé a programar, debo admitir que me sentí abrumado. Los conceptos parecían muy técnicos y, al principio, era complicado entender cómo resolver problemas de manera estructurada. Sin embargo, poco a poco, fui descubriendo que la programación es como un rompecabezas: cada pieza tiene su lugar, y resolverlo puede ser increíblemente satisfactorio.

La programación me ha enseñado paciencia, lógica y, sobre todo, a enfrentar los errores con resiliencia. Me gusta cómo permite transformar ideas abstractas en soluciones concretas, pero, por otro lado, no disfruto mucho cuando el proceso se vuelve repetitivo o demasiado detallista.

En el futuro, me gustaría usar la programación para analizar datos en campañas publicitarias, crear herramientas que mejoren la eficiencia de proyectos creativos, y tal vez desarrollar aplicaciones interactivas que conecten con las audiencias de formas nuevas y emocionantes.